

A blurred background image of the Warsaw skyline, featuring various buildings and a tall spire on the right side.

DAMA DAY

WARSAW

18 SEPTEMBER 2025

A modern, open-plan office space with a high ceiling, exposed wooden beams, and large windows. The office is furnished with wooden desks, ergonomic chairs, and several potted plants. A large, dark-colored sofa is visible in the background. The lighting is a mix of natural light from the windows and modern pendant lamps. The overall atmosphere is bright and professional.

Badanie Dojrzałości Zarządzania Danymi w Polsce 2025

DAMA Poland Chapter

A modern, open-plan office space with a high ceiling and exposed wooden beams. Large windows on the right side provide ample natural light. The office is furnished with wooden desks, some with computers and office chairs. Several large potted plants are placed throughout the space, adding a touch of greenery. The floor is a dark, polished material. The overall atmosphere is bright and airy.

Realizacja raportu

Cel badania

Realizacji badania przyświecał cel zdiagnozowania dojrzałości praktyk data governance w przedsiębiorstwach. Zależało nam na uchwyceniu największych wyzwań i barier, z jakimi specjaliści od danych stykają się przy wdrażaniu polityk zarządzania danymi – od aspektów technologicznych po kulturę organizacyjną.

Zakres badania

Badanie objęło 4 perspektywy: gotowość organizacyjną, dane i model, technologie danych oraz procesy zarządzania danymi i zostało uzupełnione informacjami o profilach respondentów oraz firm i branż, które reprezentują. Ankieta zawierała 40 pytań multichoice i multiresponse. Ogółem 119 szczegółowych pytań.

Firmy objęte badaniem

Ankieta zostali objęci specjaliści od data governance w przedsiębiorstwach oraz instytucjach publicznych. Zazwyczaj są to osoby na stanowiskach dyrektorskich, managerowie oraz specjaliści. Łącznie badaniem objęto specjalistów z 44 firm.

Czas badania

Ankiety na potrzeby badania były zbierane w pierwszej połowie 2025 r.

Wyniki i dane źródłowe

Raport podsumowuje statystyki i wybrane przekroje, rysując obraz dojrzałości Data Governance. Załącznikami do raportów są również tabele źródłowe w postaci plików Excel oraz statystyki i przekroje.

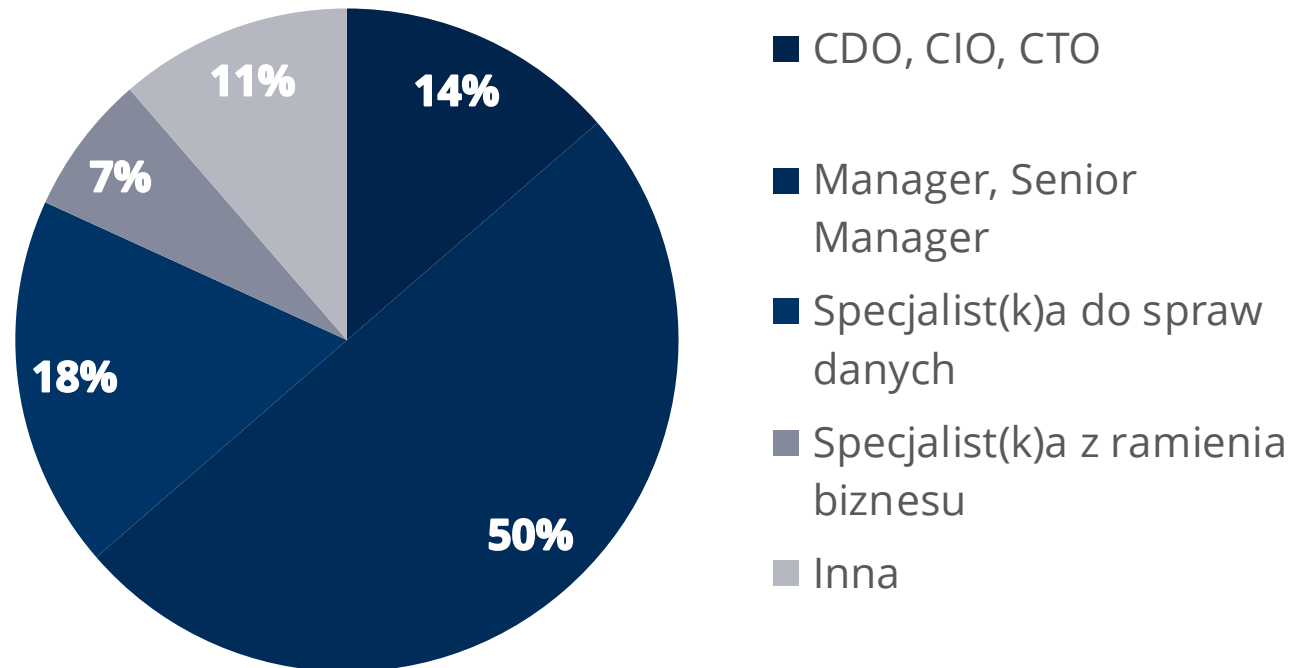
A wide-angle photograph of a modern, open-plan office space. The room features a high ceiling with exposed concrete beams and several large windows that provide ample natural light. The workspace is furnished with long wooden tables used as desks, each equipped with multiple computer monitors and ergonomic office chairs. Several large potted plants, including palm trees and other leafy varieties, are strategically placed throughout the room to add greenery. The lighting is a mix of natural light from the windows and modern, minimalist pendant lamps. The overall atmosphere is clean, bright, and professional.

Część 1

Uczestnicy badania

Pytanie: Jak najlepiej można określić Twoją pozycję w organizacji?

Pozycja w organizacji



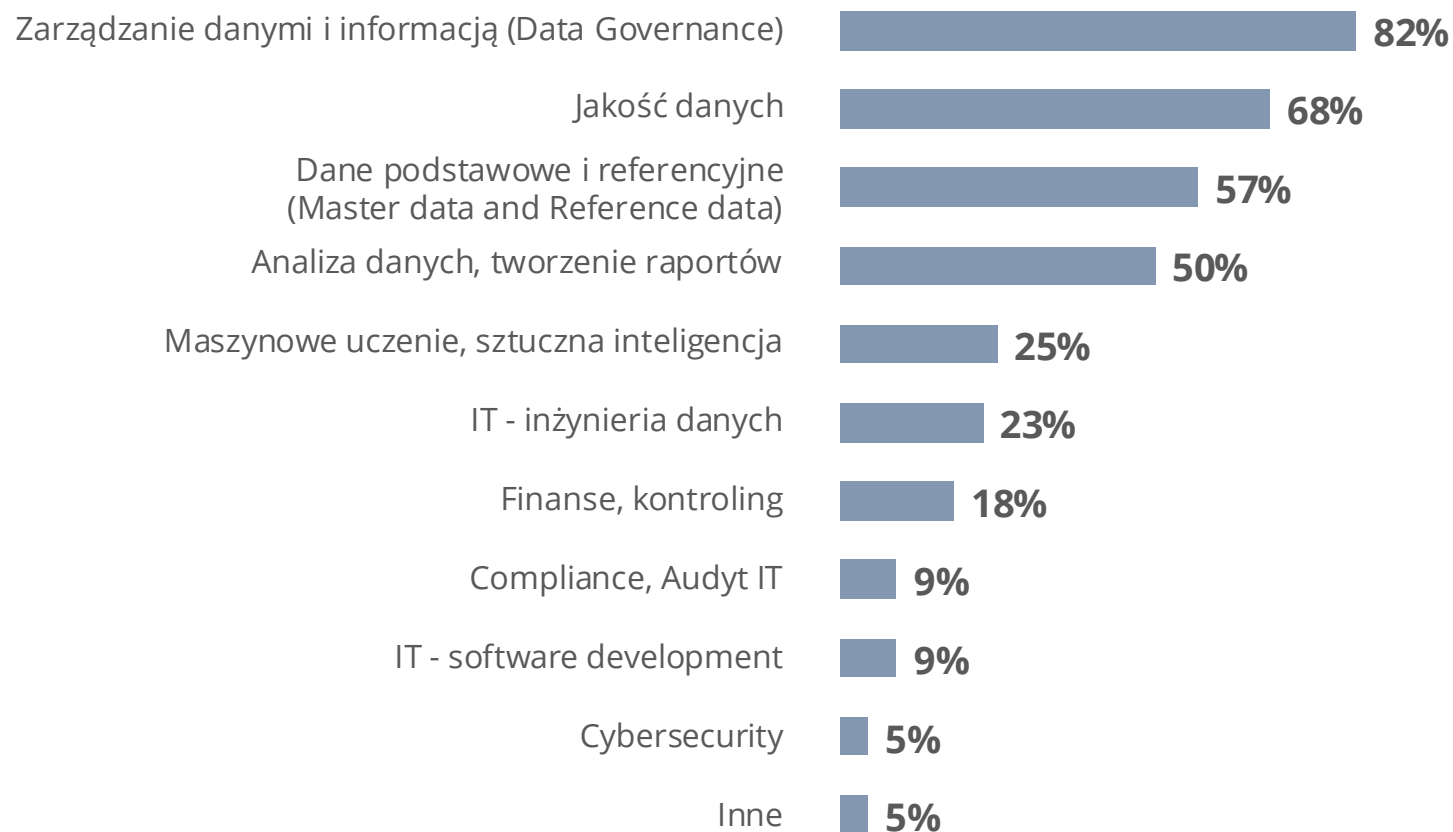
Wśród respondentów 14% stanowią specjaliści od danych na poziomie CxO.

Połowa (50%) zajmuje stanowiska menedżerskie, takie jak Manager lub Senior Manager.

Co czwarty piastuje stanowisko specjalisty.

Pytanie: Jaki jest zakres Twoich obowiązków lub odpowiedzialności?

Zakres obowiązków



Specjaliści Data Governance wskazali w badaniu na najczęściej realizowane obowiązki i są nimi zarządzanie danymi i informacją (82%), a także zapewnienie jakości danych (68%).

Istotne są również obowiązki związane z danymi podstawowymi i referencyjnymi (57%) oraz analizą danych i tworzeniem raportów (50%).

Co czwarty respondent zajmuje się również sztuczną inteligencją, co pokazuje na **rosnące znaczenie zadań związanych z AI dla Data Governance**

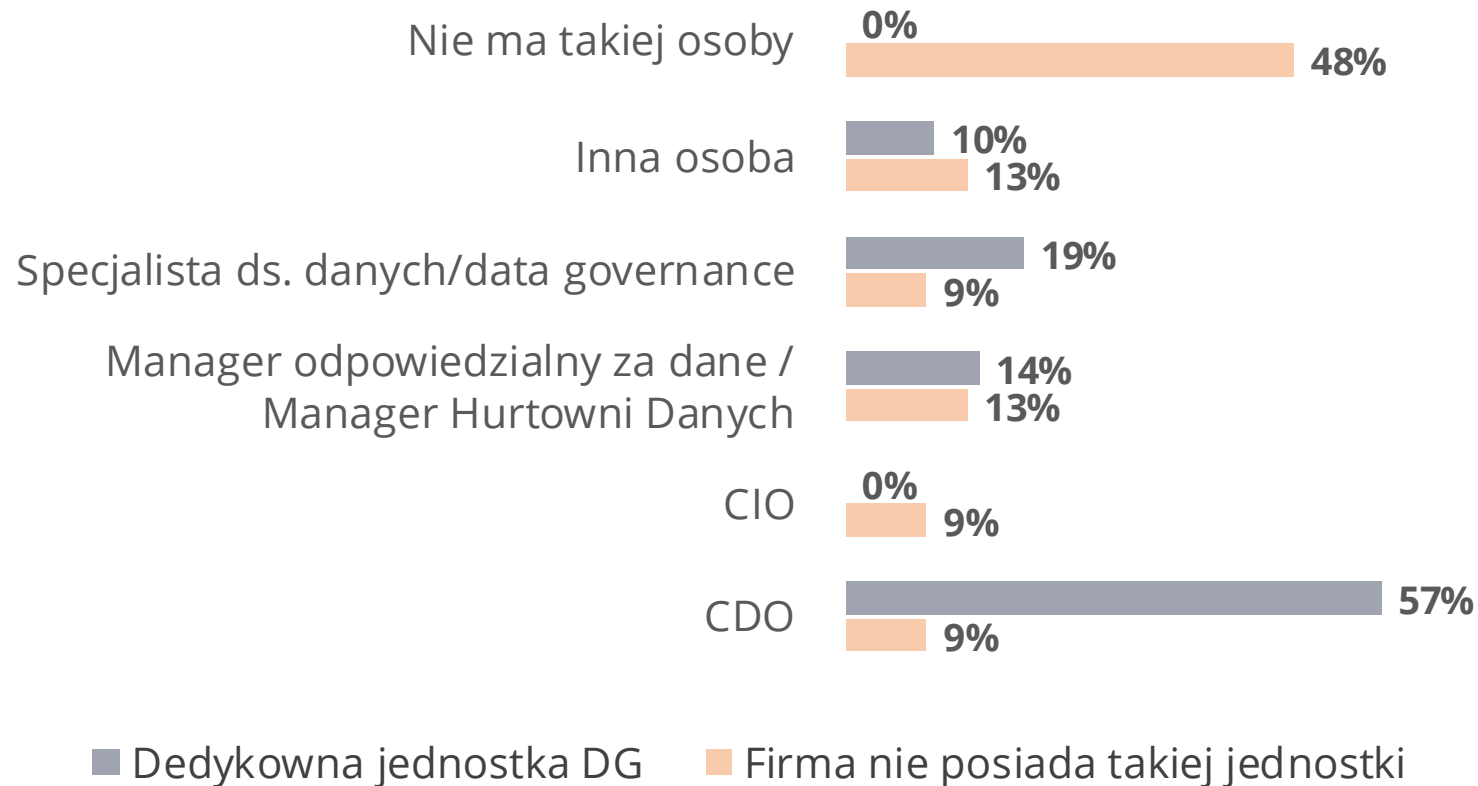
A wide-angle photograph of a modern, open-plan office. The space features several wooden desks with white legs, some equipped with computers. Large windows on the right side provide ample natural light. The ceiling has exposed concrete beams and modern pendant lights. Several potted plants are scattered throughout the room, adding a touch of greenery. The overall aesthetic is clean, minimalist, and professional.

Część 2

Gotowość organizacyjna

Pytanie: Kto jest odpowiedzialny za obszar zarządzania danymi?

Podział ze względu na istnienie dedykowanej jednostki DG



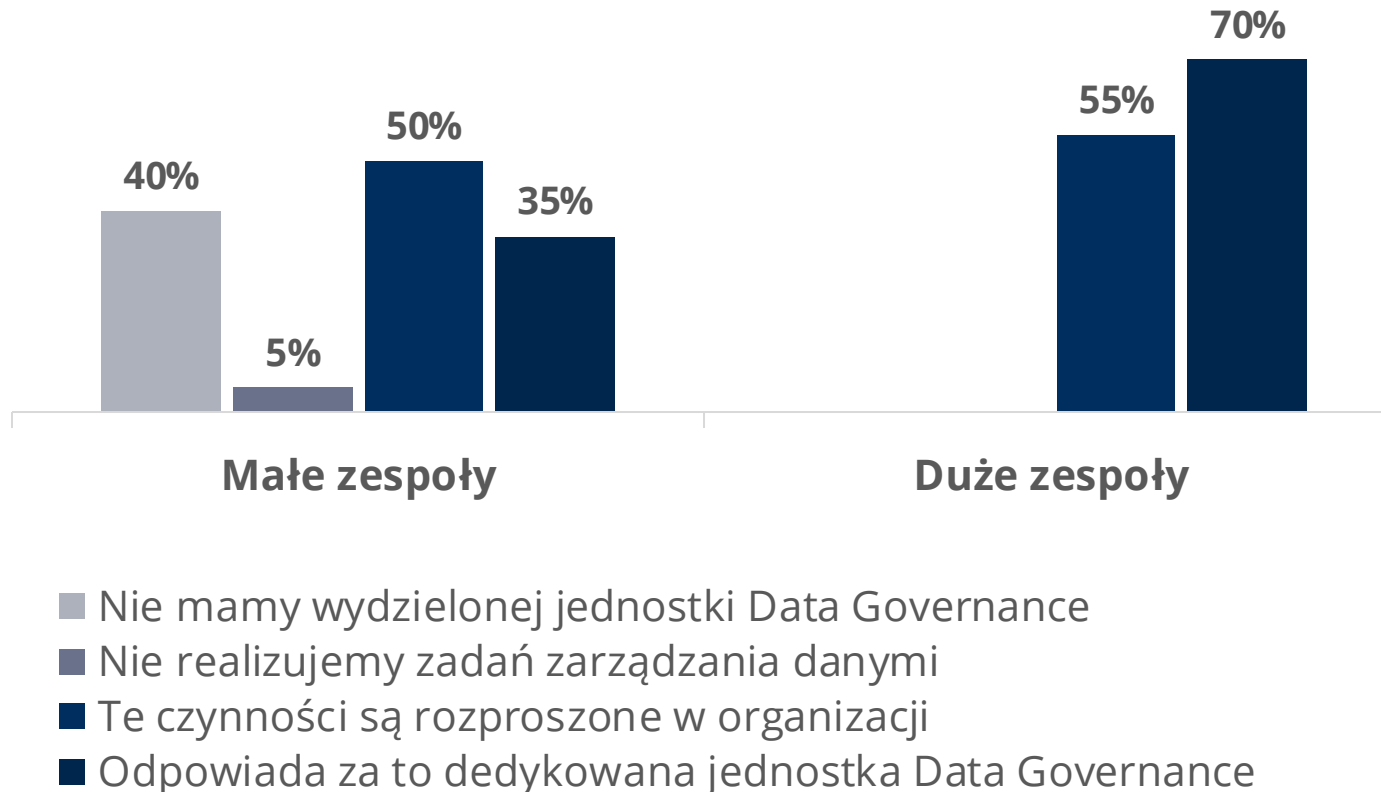
W organizacjach z dedykowaną jednostką DG **najczęściej odpowiedzialność za zarządzanie danymi spoczywa na CDO (57%)**.

Specjalista ds. danych oraz manager odpowiedzialny za dane są obecni w obu typach organizacji, choć w mniejszym odsetku.

W firmach bez takiej jednostki często brak jest osoby odpowiedzialnej za zarządzanie danymi (48%).

Pytanie: Jak w Twojej organizacji są zorganizowane prace związane z zarządzaniem danymi?

Organizacja prac zarządzania danymi



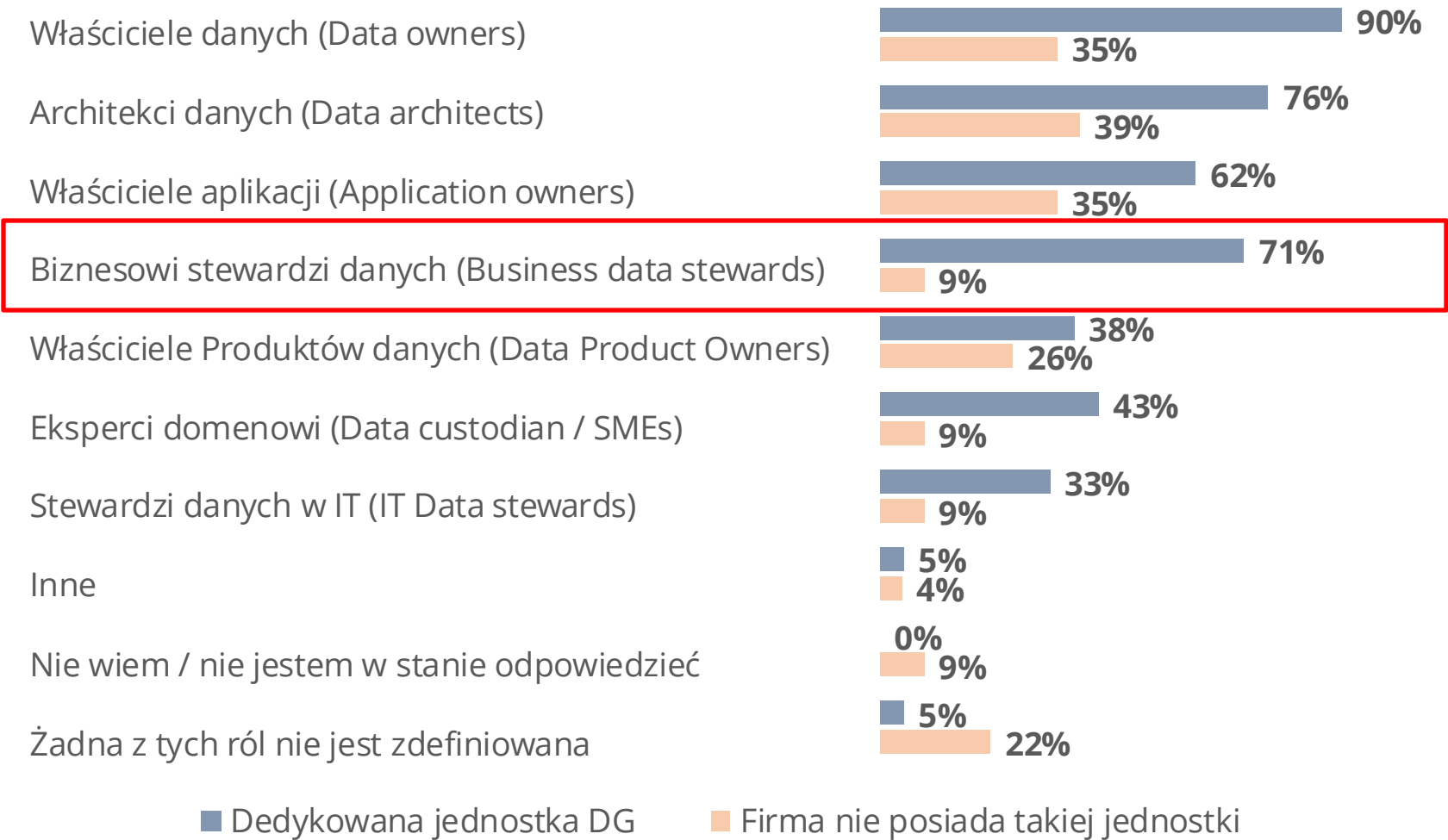
W małych zespołach najczęściej (50%) prace związane z zarządzaniem danymi są rozproszone w organizacji.

W dużych zespołach dominują zorganizowane prace, gdzie 70% odpowiada dedykowana jednostka Data Governance, a 55% działa rozproszony model.

Brak realizacji zadań zarządzania danymi jest rzadki (5%) w małych zespołach i nie występuje w dużych.

Pytanie: Czy w Twojej organizacji zostały zdefiniowane poniższe role?

Definicja ról związanych z danymi

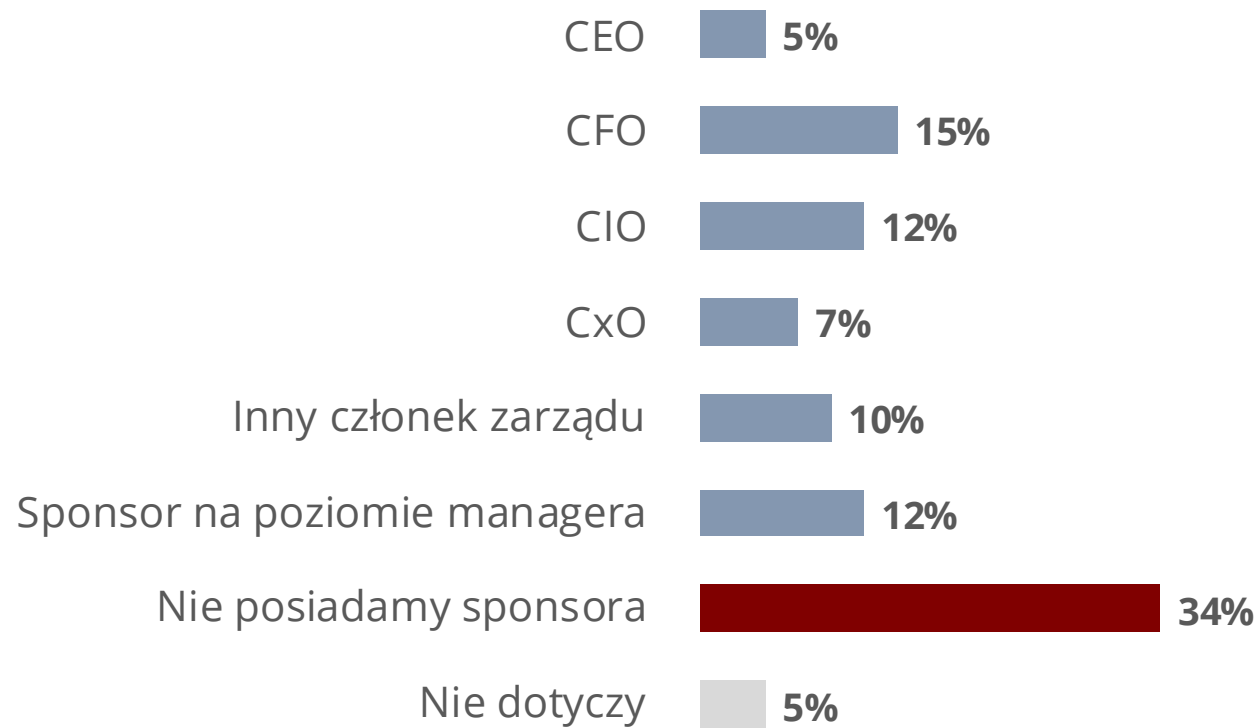


Organizacje posiadające dedykowaną jednostkę Data Governance cechują się o wiele dojrzałą definicją ról w cyklu życia danych.

Jest to szczególnie widoczne w przypadku stewardshipu danych – aż 71% firm z dedykowaną jednostką Data Governance posiada biznesowych stewardów danych podczas gdy wśród pozostałych firm wartość ta wynosi zaledwie 9%

Pytanie: Kto jest sponsorem inicjatywy zarządzania danymi?

Sponsorzy inicjatyw DG



34% organizacji nie posiada sponsora inicjatywy zarządzania danymi.

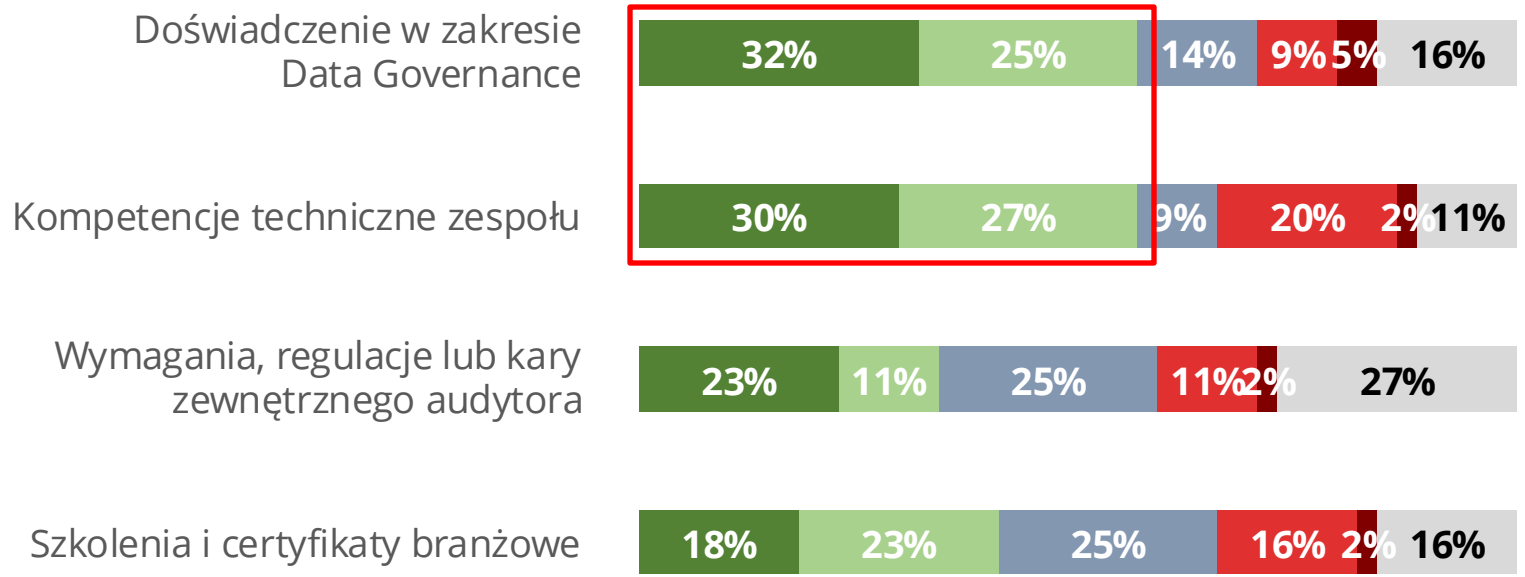
W sytuacji, gdy taki sponsor istnieje, najczęściej jest to CFO (15%), lub CIO (12%).

Rzadziej inicjatywy wspierają inni członkowie zarządu (10%), CxO (7%) lub CEO (5%).

Pytanie: *Czy poniższe aspekty wpłynęły pozytywnie na realizację inicjatywy zarządzania danymi w Waszej organizacji?*

Wpływ inicjatyw na zarządzanie danymi

Kompetencje techniczne



Na sukces realizacji inicjatyw zarządzania danymi duży wpływ mają kompetencje techniczne oraz doświadczenie.

Takiego zdania jest 57% specjalistów Data Governance.

Szkolenia i certyfikaty oraz wymogi regulacyjne są mniej istotne (odpowiednio 41% oraz 34%).

- Zdecydowanie tak

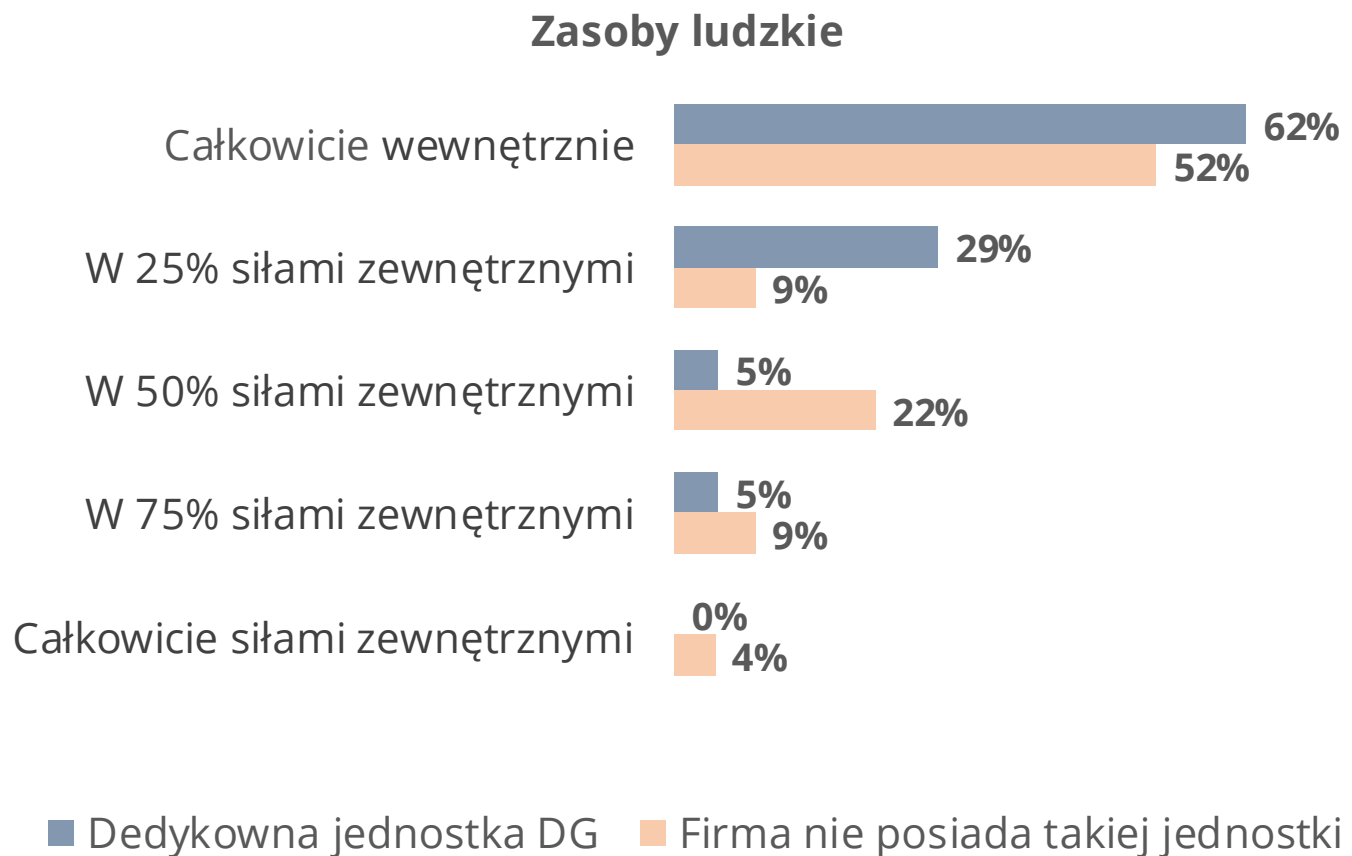
■ Ani nie ani tak

■ Zdecydowanie nie
- Raczej tak

■ Raczej nie

■ Nie dotyczy mnie, nie znam odpowiedzi

Pytanie: Przy użyciu jakich zasobów ludzkich realizujecie inicjatywę zarządzania danymi?



Firmy posiadające dedykowaną jednostkę Data Governance w większym stopniu realizują inicjatywy zarządzania własnymi siłami. 62% spośród nich realizuje takie inicjatywy całkowicie wewnątrznie, 29% w niewielkim zakresie wspiera się firmami zewnętrznymi.

Wykorzystanie sił zewnętrznych jest częstsze w firmach bez dedykowanej jednostki DG. Łącznie 35% spośród nich opiera się przynajmniej w połowie na firmach zewnętrznych.

Jednak całkowite poleganie na zasobach zewnętrznych jest rzadkie w obu grupach.

Pytanie: Czy w Twojej organizacji, dzięki wdrożeniu zarządzania danymi udało się uzyskać poniższe efekty?

Czy wprowadzenie DG skutowało efektami



Inwestycje włożone w Data Governance przynoszą wyniki. **66% respondentów wskazało poprawę jakości danych jako realny efekt wdrożenia zarządzania danymi.**

A ponad połowa organizacji zauważyła także większą dostępność danych (59%)

Prawie połowa organizacji stwierdziła, że dzięki inicjatywie DG, sprawniej realizowane są projekty oparte na danych (48%).

A modern, open-plan office space with a high ceiling, exposed concrete beams, and large windows. The office is furnished with wooden desks, ergonomic chairs, and several potted plants. A large, dark-colored sofa is visible in the background. The lighting is a mix of natural light from the windows and modern pendant lamps. The overall atmosphere is bright and professional.

Część 5

Procesy zarządzania danymi (Data Governance)

Pytanie: Określ stopień zdefiniowania Strategii lub Polityki zarządzania danymi w organizacji?

Stopień zdefiniowania Strategii



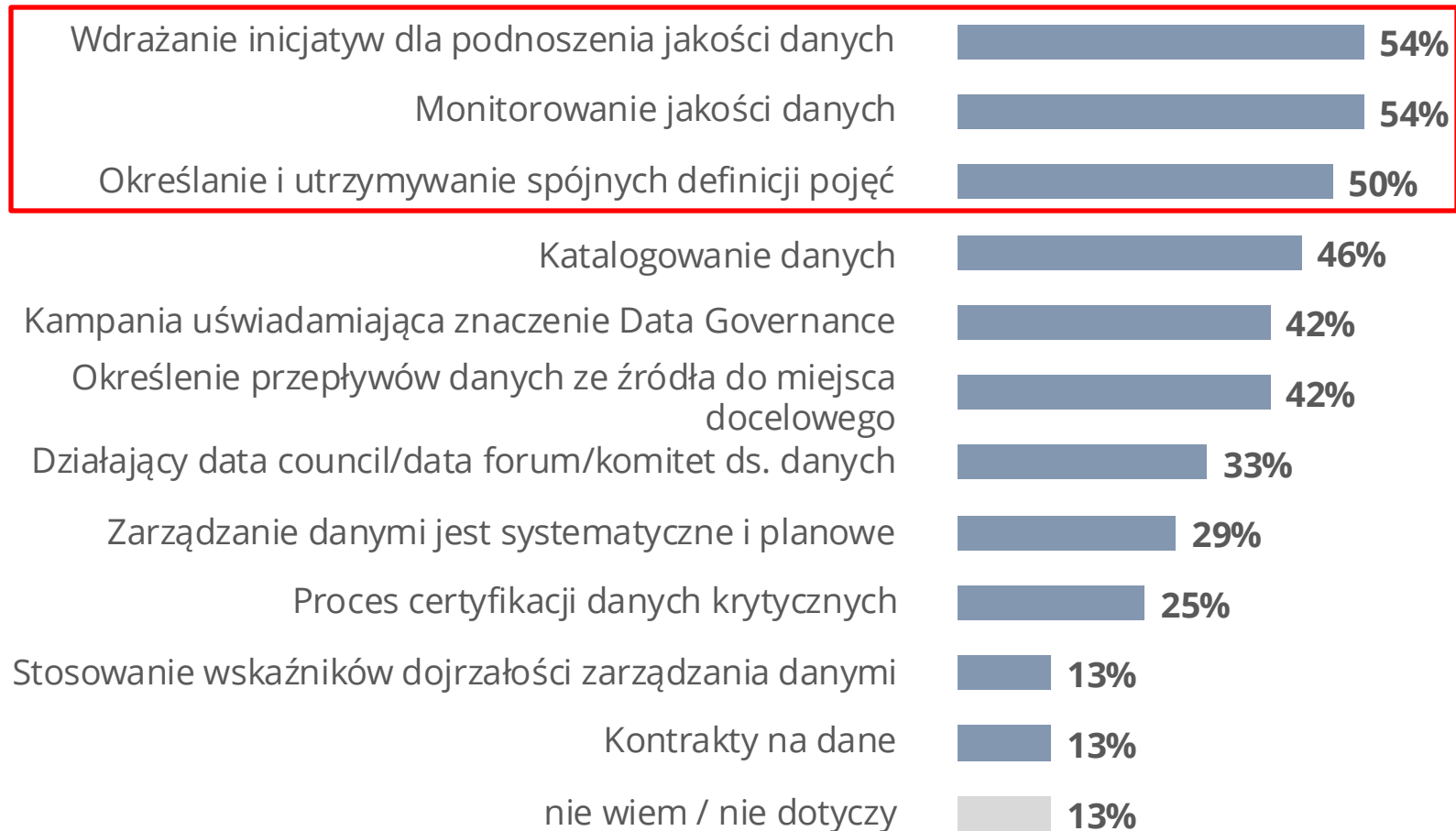
Tylko 8% organizacji ma strategię zarządzania danymi, która jest faktycznie przestrzegana. 42% posiada strategię, ale jej nie przestrzega.

21% jest w trakcie definiowania strategii, a 17% dopiero planuje podjąć działania.

13% firm nie ma żadnej polityki zarządzania danymi.

Pytanie: Jakie praktyki związane z danymi są realizowane w Twojej organizacji?

Praktyki związane z danymi

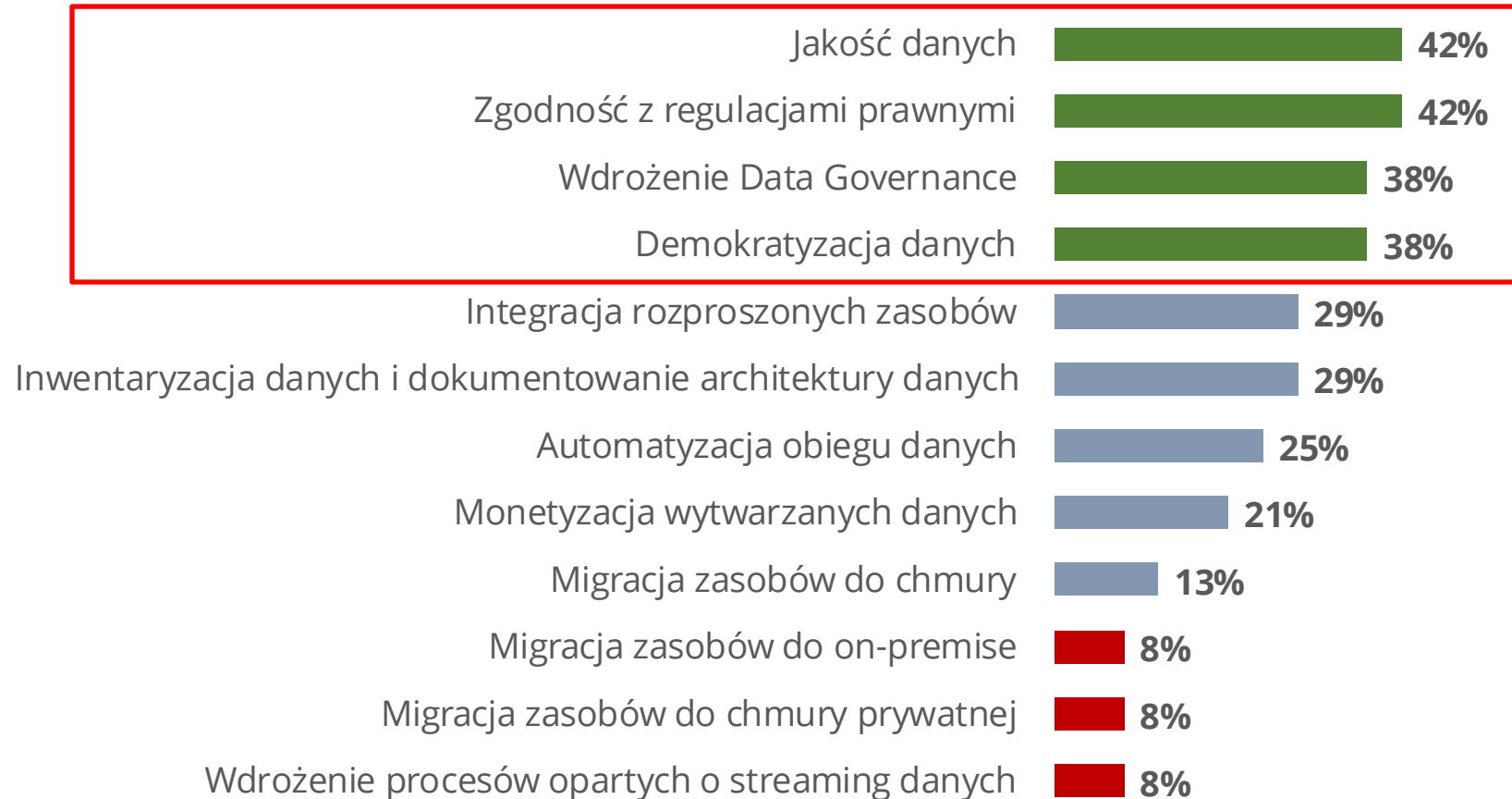


Zadaniem, na który kładzie się największy nacisk jest jakość danych, związane z nią inicjatywy (54%) oraz monitoring tej jakości (54%).

Bardzo istotne są również prace związane z budową i utrzymaniem definicji pojęć (50%) oraz katalogowaniem danych (46%)

Pytanie: Jakiego są 3 największe priorytety organizacji w obszarze danych?

Priorytety w obszarze danych



W obszarze Data Governannce, firmy kładą nacisk na zgodność z regulacjami prawnymi i jakość danych (42%).

Dużą rolę odgrywa także demokratyzacja danych oraz wdrożenie Data Governance (38%).



Konkluzje

Ponad 40% organizacji ma dojrzałość zarządzania danymi na poziomie inicjalnym lub ad-hoc, tylko 8% deklaruje poziom optymalny.

Główne wyzwania to:

- brak wykwalifikowanych zasobów i kompetencji (62% wskazań).
- niedostateczne zaangażowanie top managementu (77%).
- niezrozumienie wartości Data Governance i opór organizacyjny.

Finansowanie inicjatyw bywa niewystarczające – ok. połowa organizacji boryka się z problemami budżetowymi, szczególnie w obszarze szkoleń i zakupów narzędzi.

Zespoły Data Governance mają zazwyczaj ponad 10 osób, ale często brak jest jasno określonych ról. Firmy z dedykowaną jednostką lepiej definiują i obsadzają role takie jak właściciele danych i stewardzi.

Organizacje wykazują dobre kompetencje techniczne i zarządcze, ale wskazują na potrzebę większego zaangażowania i wsparcia społecznego.

Współpraca wśród ekspertów oceniana pozytywnie, natomiast potrzeba lepszej integracji konsultantów z zespołem wewnętrznym i większego zaangażowania top managementu.

59% firm realizuje inicjatywy we własnym zakresie, 23% jako część szerszych programów, a 14% jako dedykowane projekty.

Dominującą rolę odgrywają zasoby wewnętrzne, choć firmy z jednostką DG częściej korzystają z wsparcia zewnętrznego.

Całkowite poleganie na zasobach zewnętrznych jest rzadkie.

Dominującą formą wykorzystania danych jest raportowanie zewnętrzne i wewnętrzne, z niskim poziomem wykorzystania AI i uczenia maszynowego (ok. 8% respondentów).

Organizacje dobrze definiują wymagania danych, lecz zarządzanie wspólną architekturą, spójność danych i metadanych wymaga poprawy.

Wdrożenie i przestrzeganie standardów zarządzania danymi pozostaje wyzwaniem, tak samo jak skuteczna integracja techniczna i społeczna.

Partnerzy

10 SENSES

